

Koncept - Ethiske regler

Ethiske regler i forbindelse med de reklameskilte i Haarby-Hallerne, der administreres af Erhvervsklubben.

Da der færdes mange børn og unge i Haarby-Hallerne, har Haarby Boldklub, Håndboldafdelingen valgt at sikre, at markedsføringsloven §8, herunder Forbrugerombudsmandens vejledning vedr. børn og unge overholdes. Der er derfor opsat følgende retningslinjer jf. nedenfor.

Retningslinjer for reklamering

- Der må ikke anvendes vildledende eller urigtige angivelser i reklamerne, og reklamerne må ikke udelade væsentlige informationer.
- Reklamerne må ikke være anstødelige eller usømmelige.
- Reklamerne må ikke indeholde angivelser, som er stødende overfor andre for eksempel på grund af privatliv, race, religion eller politisk holdning.
- En reklame skal fremstå således, at den klart vil blive opfattet som en reklame uanset dens form, og uanset i hvilket medium den bringes.
- Reklamer rettet mod børn og unge må ikke direkte eller indirekte opfordre til vold eller anvendelse af rusmidler herunder alkohol.
- Der må ikke reklameres for tobak.
- Der må ikke reklameres for politiske partier og bevægelser og hertil valgte medlemmer eller opstillede kandidater, Arbejdsgiverorganisationer, Fagforeninger og Religiøse bevægelser.
- Der skal indgås skriftlige aftaler, der beskriver formål, indhold, økonomi, varighed, arbejdsfordeling samt andre forpligtigelser.
- Der kan ikke stilles krav om, hvad indtægten skal bruges til.



Erhvervsklubben